



Hilton Vilamoura

PressCoverage

MARCH 2010

Created by Sergat España, S.L.



Media Type/Periodicity: Trade Magazine / bimonthly

Circulation: 15.000

Country: Portugal

Date: 01 / 02 / 2010

Title: Hilton Vilamoura, the greenest hotel

Summary: Hilton Vilamoura takes part in the ecological initiative of the United Forest Project that promotes the forest reforestation worldwide. In its campaign “Tomorrow will be always green” the hotel invites its guests to plant a tree with a 30 years life warranty. “We hope that this first step may be followed by many others and that we may each improve our efforts towards an sustainable environment”, said Alessandro Cabella, the hotel’s GM.



Hilton Vilamoura O hotel mais verde

O Hilton Vilamoura participa na iniciativa ecológica Projecto Floresta Unida, de acordo com o qual se promove a reforestação dos bosques em todo o mundo. Para isso, a unidade hoteleira convida os seus hóspedes a plantar uma árvore cuja vida estará garantida por um período mínimo de 30 anos, através da campanha “Tomorrow will be always Green”. “Esperamos que este seja só o primeiro passo e que se sigam muitos mais para contribuir para melhorar os nossos esforços em tornar o nosso meio mais sustentável”, sublinha Alessandro Cabella, director-geral do hotel. WWW.HILTONWORLDWIDE.COM

PARAÍÇOS



Media Type/Periodicity: Trade Magazine / quarterly

Circulation: 23.000

Country: Portugal)

Date: nº13-winter / 2010

Title: Result of bartender Agreement

Summary: Go inside of a luxury, relax and wellness world

Hilton Vilamoura
As Cascatas Golf Resort & Spa

ENTRE NUM MUNDO DE LUXO,
TRANQUILIDADE E BEM-ESTAR

Experiência no resort

Hilton Vilamoura As Cascatas Golf Resort & Spa
L. da Tom D'Água, Lote 4.11.1B, 8125-615 Vilamoura, Algarve, Portugal
Tel: +351 289 304 000 Fax: +351 289 304 005
Email: info.vilamoura@hilton.com Site: www.hilton.com/worldwideresorts

Worldwide Resorts
the places you'd rather be

WOMAN

Media Type/Periodicity: Women Magazine / monthly

Circulation: 219.000

Country: Spain

Date: 03 / 2010

Title: WIN one of the 10 weekends for two in one of the Hilton hotels of the Peninsula:

Summary: Hilton Madrid Airport, Hilton Valencia, Hilton Barcelona, Hilton Diagonal Mar Barcelona and Hilton Vilamoura As Cascatas Golf Resort & Spa (Algarve, Portugal). The stays include 2 nights in a double room with breakfast. www.hilton.com



CLASHNEWS.BLOGSPOT



Media Type/Periodicity: Online Blog / daily

Visits: 60.000

Country: Portugal

Date: 04 / 03 / 2010

Title: Solidarity: Hilton Vilamoura supports Trisomy 21

Summary: One in 700 child is born with Trisomy 21. To show its support to this group in general to the Apatris 21 association in particular, Hilton Vilamoura As Cascatas Golf Resort & Spa is going to host on March 21st a charity gala dinner that will be attended by many celebrities. Os Anjos, Angélico Vieira, Luciana Abreu, Viviane, Maya and the NOME band are some of the celebrities that publically have joined this cause to fight for the wellbeing of the young people with Trisomy 21 and the survival of Apatris 21. The charity event coincides with the World Trisomy 21 Day and its aim is to collect money for this regional association founded by parents and teachers whose main objective is to supply information and help to people with Trisomy 21 and their families. Hilton Vilamoura invites everybody to take part in this special event by attending the gala dinner. The tickets can be bought in Apatris21, Hilton Vilamoura, Mercado de Faro, Fórum Algarve and AlgarveShopping and their price is 40€ for the Apatris21 members, 45€ for no members and 15€ for young people up to 15 years.

04 Março 2010

Solidariedade: Hilton Vilamoura apoia Trissomia21



Em cada 700 crianças que nascem no mundo, um nasce com Trissomia 21. Para mostrar o seu apoio a este colectivo em geral e à Associação de Portadores de Trissomia 21 do Algarve (Apatris 21) em particular, Hilton Vilamoura As Cascatas Golf Resort & Spa acolherá no próximo dia 21 de Março um jantar de gala benéfico ao qual assistirão numerosos famosos.

Os Anjos, Angélico Vieira, Luciana Abreu, Viviane, Maya e a banda NOME são alguns dos que têm decidido abraçar publicamente esta causa e lutar pelo bem-estar dos jovens trissómicos e pela sobrevivência da Apatris 21. O encontro benéfico coincide com o Dia Mundial da Trissomia 21 e o seu objectivo é arrecadar fundos para esta associação regional fundada por pais e profissionais da educação cujo principal objectivo é proporcionar toda a informação e ajuda necessárias aos afectados e às suas famílias.

Hilton Vilamoura convida todos a participarem activamente neste acontecimento tão especial assistindo ao jantar de gala. As entradas podem ser adquiridas na Apatris21, Hilton

Vilamoura, Mercado de Faro, Fórum Algarve e AlgarveShopping, e o preço das mesmas é de 40€ para os sócios da Apatris21, 45€ para os não sócios e 15€ para os jovens até 15 anos.

Hilton Vilamoura As Cascatas Golf Resort & Spa tem recebido nos últimos meses o reconhecimento público pela sua trajectória impecável nos seus dois anos de vida: há alguns meses a prestigiosa revista "Business Destinations" incluía-o na sua lista de melhores hotéis do mundo de 2009, e há algumas semanas o hotel ganhou o prémio "Portugal's Leading Hotel 2009" concedido pelos organizadores dos prestigiosos Europe World Travel Awards.

Postado por Rui Costa às 06:12



através de uma seleção de pratos marcados por um constante ambiente fresco e pelas paladaras oferecidas por uma refeição onde o palato fresco e uma boa peça de carne marcam o ritmo. Mas também para estes, que os que escolhem os pratos de sof' ou para os que optaram por jantar um dia mais activo e que atraídos por alguma experiência mais relaxada, o Bubble Bar apresenta-se como o refúgio ideal para apre-



ciar tranquilamente e num ambiente acolhe-
dor um bom adapar de malte ou um delicioso
refrescante licor.
Tudo preparado por mestres que fazem do
te Hilton Vilamoura As Cascatas Golf & Spa um dos lugares de eleição para quem
deseja passar alguns dias num dos mais re-
quisitados e apreciados lugares da Península
Ibérica.



HILTON VILAMOURA AS CASCATAS

Um luxo de divinos prazeres

Media Type/Periodicity: Online Woman Magazine / daily

Visits: 59.400

Country: Spain

Date: 16 / 03 / 2010

Title: Free presents. Participate and Win

Summary: Weekends, cosmetics, books...

AR
LA REVISTA DE ANA ROSA QUINTANA

barcelona world race
www.barcelonaworldrace.org

100% AR MODA BELLEZA PSIC

E
i
t
i
b
n
i
a
L

» y también.....

Con estilo
Para el mejor papá
Necesitas un regalo y no sabes ¿cuál es el...

Pelo
Cambio de imagen
Formal, sexy, divertida... La act Cucu...

Quien no madruga con el sol, no disfruta
Miguel de Cerva

PUNTO DE ENCUENTRO

horóscopo
MARZO
Disfruta del mes de la primavera

regalos gratis
PARTICIPA Y GANA
Fines de semana, cosméticos, libros...

Media Type/Periodicity: Online Woman Magazine / daily

Visits: 59.400

Country: Spain

Date: 16 / 03 / 2010

Title: *Participate and Win!* We give of a weekend in Hilton Vilamoura

Summary: You can win two free nights in Portugal just answering us a question.



The screenshot shows the AR.COM website interface. On the left is a vertical sidebar with the AR logo and navigation links. The main content area features a 'PUBLICIDAD' banner for 'SOFISTICADO' and a navigation bar with categories like '100% AR', 'MODA', 'BELLEZA', 'PSICO-SEXO', 'SALUD', and 'EN CASA'. Below this is a contest announcement titled '¡Participa y gana!' with a photo of a hotel room and a 'Participa' button.

AR
LA REVISTA DE ANA ROSA QUINTANA

PUBLICIDAD

SOFISTICADO

100% AR MODA BELLEZA PSICO-SEXO SALUD EN CASA H

PUNTO DE ENCUENTRO

- * Horóscopo
- * Consultorio
- * Foros
- * Concursos
- * Ganadores
- * Blog

¡Participa y gana!

Regalamos un fin de semana en el Hilton Vilamoura

Participa y consigue pasar dos noches gratis en Portugal sólo por contestarnos a una pregunta.

Participa

Media Type/Periodicity: Online Woman Magazine / daily

Visits: 59.400

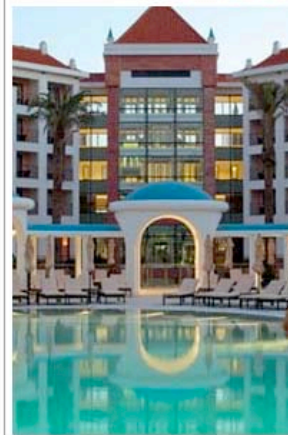
Country: Spain

Date: 16 / 03 / 2010

Title: *Participate and win! Hilton Hotels gives away luxury weekends*

Summary: ¿Are you going to be the fortunate one who's going to enjoy two nights at Hilton Vilamoura As Cascatas Golf Resort & Spa de Portugal? You'll be able to choose any weekend until Dec 31st 2010 (subject to availability) to make a short trip to El Algarve. The prize consists of a two nights stay from Friday to Sunday in a double room with breakfast included until 11.00h a.m. and late check out until 18.00h. Are you going to miss it's fantastic Spa? Have a look to our picture gallery and discover them! More information about the chain in www.hilton.com To win the prize you have to answer following question: What do Hilton Hotels suggest you?

¡Participa y gana!



Hoteles Hilton te regala un fin de semana de lujo

¿Serás la afortunada que se llevará dos noches en el Hilton Vilamoura As Cascatas Golf Resort & Spa de Portugal? Podrás elegir un fin de semana hasta el 31 de diciembre de 2010 (sujeto a disponibilidad) para escaparte a El Algarve. El premio consiste en dos noches de viernes a domingo, en habitación doble, con desayuno incluido hasta las 11.00 horas y salida del hotel el domingo hasta las 18.00 horas. ¿Te vas a perder su fabuloso spa? Echa un vistazo a nuestra galería de fotos y ¡[Conócelos!](#) Más información sobre la cadena www.hilton.com

Para que sea tuyo tienes que contestar a la siguiente pregunta

¿Qué te sugieren los hoteles Hilton?

Bases del Concurso

1. El concurso: Para participar hay que ser usuario registrado de ar-revista.com. La duración del concurso es de un mes: desde el 16 de marzo al 16 de abril de 2010.
2. Participación: Podrá concursar cualquier persona residente en España que a través de su registro haya facilitado su nombre, apellidos y dirección de correo electrónico. Los datos personales requeridos han de ser veraces, de lo contrario se anulará la participación del usuario. La inscripción es gratuita y necesaria para optar al premio. Los empleados y sus familiares de empresas relacionadas con el concurso no pueden participar.
3. Cómo concursar: Para participar habrá que contestar a la pregunta que planteamos y facilitar los datos solicitados en el registro como usuario de la página www.ar-revista.com si todavía no está registrado. Si ya es usuario registrado del portal, tendrá que entrar como tal.

4. Premio: El premio consiste en 1 fin de semana en el hotel Hilton Vilamoura. El premio no es canjeable por dinero.

5. Elección de los ganadores: Se elegirá 1 ganador de entre todas las personas que hayan participado en el concurso hilton_algarve. La redacción de AR elegirá la respuesta o respuestas ganadoras según criterio de valoración propio. El nombre de los ganadores se publicará el mes siguiente a la finalización del concurso.

6. Entrega del premio: Las personas legitimadas para poder acceder al premio serán todos aquellos participantes cuyos datos personales sean verdaderos y exactos. Los participantes que no cumplan todos los requisitos que se indican en las bases no tendrán derecho alguno. En caso de imposibilidad para contactar con el agraciado, por error en los datos por éste facilitados, HACHETTE FILIPACCHI S.A no se hace responsable de la entrega del premio en caso de extravío o desaparición del mismo si la empresa mensajera aporta albarán certificando su entrega. El ganador podrá rechazar el premio por cualquier motivo. La participación en este concurso lleva implícita la autorización a HACHETTE FILIPACCHI S.A de publicar cualquier dato o fotografía del premiado en cualquier medio de difusión pública o privada y, en particular, la autorización del ganador de publicar su nombre en el web www.ar-revista.com.

7. Para cualquier duda respecto a la participación, dirígete a la dirección cgalan@hachette.es, indicando en el asunto "Concurso Hilton_algarve".

8. Protección de datos: Te recordamos que los datos facilitados al registrarse como usuario de ar-revista.com están incluidos en un fichero de titularidad de HACHETTE FILIPACCHI S.A. (C/ Santa Engracia, 23 28010 Madrid), con el fin de ser utilizados para promociones publicitarias y prospección comercial. Podrás ejercitar tu derecho de acceso, rectificación, oposición y cancelación mediante notificación escrita firmada por el interesado, remitida por correo a la dirección anteriormente indicada, según LO 15/1999. Si no deseas que tus datos sean utilizados con dichos fines marca el siguiente recuadro y haznos llegar la presente comunicación."

9. La persona o personas ganadoras del concurso serán avisadas con un correo electrónico a la dirección facilitada en el registro por el usuario o una llamada telefónica. Pasados 7 días no podrá reclamarse el premio.

10. Aceptación de las bases: Para participar en este concurso es imprescindible conocer estas Bases y aceptarlas de acuerdo con todos los términos establecidos en las mismas. ar.com se reserva el derecho de rechazar la participación de cualquier concursante que no cumpla las bases de participación o contravenga el espíritu de este concurso.

Media Type/Periodicity: Online Woman Magazine / daily

Visits: 59.400

Country: Spain

Date: 16 / 03 / 2010

Title: Luxury weekend

Summary: Short description about the Hilton minicontest / media contest

The screenshot shows the AR.COM website interface. At the top left is the 'AR' logo with the text 'LA REVISTA DE ANA ROSA QUINTANA'. Below it is a navigation menu with categories: '100% AR', 'MODA', 'BELLEZA', 'PSICO-SEXO', 'SALUD', and 'EN CASA'. The main content area features a 'REGALOS' section with a 'comentar', 'Imprimir', and 'enviar' button. The headline reads 'Un fin de semana de lujo' and the text below says 'Conoce los hoteles en los que podrás pasar unos días inolvidables. Cada mes regalamos dos noches en un de los hoteles Hilton. Pincha aquí para participar'. Below the text is a carousel of seven hotel images, with the fifth image (Hilton Vilamoura As Cascatas Golf Resort & Spa) being the largest and most prominent. Below this image is the caption 'Hilton Vilamoura As Cascatas Golf Resort & Spa.' and another carousel of the same seven images.

AR.COM



Media Type/Periodicity: Online Woman Magazine / daily

Visits: 59.400

Country: Spain

Date: 16 / 03 / 2010

Title: Luxury weekend

Summary: Short description about the Hilton minicontest / media contest

The screenshot shows the AR.COM website interface. At the top left is the 'AR' logo with the text 'LA REVISTA DE ANA ROSA QUINTANA'. To the right is a banner for '¿LA RECONOCES?' featuring a woman's face. Below the logo is a navigation menu with categories: 100% AR, MODA, BELLEZA, PSICO-SEXO, SALUD, EN CASA. A sidebar on the left lists 'PUNTO DE ENCUENTRO' with links to Horóscopo, Consultorio, Foros, Concursos, Ganadores, Blog Catatendencias, and Blog Hannah y sus hormonas. The main content area is titled 'REGALOS' and features a sub-header 'Un fin de semana de lujo'. Below this is a promotional text: 'Conoce los hoteles en los que podrás pasar unos días inolvidables. Cada mes regalamos dos noches en un de los hoteles Hilton. Pincha aquí para participar'. A carousel of hotel images is shown, with the current image being a hotel room. Below the image is the text 'Hilton Vilamoura As Cascatas Golf Resort & Spa.' and another carousel of hotel images.

Media Type/Periodicity: Online Trade Magazine / monthly

Visits: 5.500

Country: Portugal

Date: 16 / 03 / 2010

Title: Spas, a added value in hotel industry

Sub Title: a differentiation factor, reducing seasonality, valuing real property, diversifying the offer and tackle a constantly growing market are some of the reasons Ambitur has got form some experts for including a SPA in a hotel

Summary: People care more and more people about their image and are willing to try new beauty and wellness treatments. This is why new hotel projects and hotel refurbishment projects now try to include a SPA. Experts say a Spa adds value directly and indirectly; it helps to generate wealth, to raise the average room rates, to improve the hotel's market positioning; to extend the guests stay and helps the hotel's marketing and public relations activities. Rui Grou, SPA manager of the 7Seven Spa in Hilton Vilamoura says, "A spa can help to reach new market segments and to complete a already existent offer".



Factor de diferenciação, redução da sazonalidade, valorização da propriedade imobiliária, diversidade da oferta e resposta a um mercado em constante crescimento são alguns dos motivos apontados para a inclusão de um SPA numa unidade hoteleira que a Ambitur recolheu junto de alguns especialistas do sector.

Cada vez mais, a cultura de imagem traz consigo um número crescente de adeptos que não descuram tratamentos estéticos ou de saúde e bem-estar. Este factor faz com que os projectos de novos hotéis ou de remodelações das unidades existentes privilegiem a existência de um SPA. Enquanto unidade de negócio complementar, Andrew Coutts, consultor da ILM Advisory, considera que o SPA "trás acréscimo de valor, uma vez que de forma directa e indi-

recta, é responsável por geração de riqueza". Directamente o responsável refere-se ao nível das receitas e entradas de dinheiro pela prestação de serviços e, por sua vez, quanto à forma indirecta ao "efeito de arrastamento que o SPA providencia aos restantes departamentos, quer por intermédio do aumento da ocupação dupla, valor de quarto, visibilidade e serviços adicionais que poderão ser proporcionados", contribuindo para a valorização da propriedade imobiliária. O consultor alerta também para o facto do SPA ter uma operação deficitária, quando tal acontece pode desvalorizar o valor da propriedade

do hotel, assim como proporcionar o desenquadramento com o resto da unidade hoteleira e respectivo mercado e segmento a que se dirige. Andrew Coutts acatela que um SPA "não é um "trunfo" que poderá ser utilizado como catalisador do aumento do valor da propriedade", uma vez que tal está relacionado com o conceito, mercado e segmentos a que o produto se destina. O consultor salienta, resumidamente, que a escolha de um SPA para um projecto turístico passa pelo "aumento da receita gerada pela inclusão de mais uma unidade de negócio", pela "possibilidade

7Seven Spa

Located in the As Cascatas Golf Resort & Spa - Hilton Vilamoura hotel, the 7Seven Spa presents itself as a space where etiquette is not permitted but where guests can relax and find balance, live a unique experience in a calm, personalized and comfortable ambience, says Rui Grou, the Spa manager. The spa offers its guests many services, facial and body treatments, ritual massage, integral treatments, aromatherapy, hydrotherapy, etc. The spa managers also stresses that there's a constant update of the treatments and massages, like the latest service, the laser treatments.

